



تحول دیجیتال یک نیاز اساسی است که سازمان‌های حوزه سلامت، هر روز بیش از پیش ضرورت آن را احساس می‌کنند. اما طراحی و پیاده‌سازی استراتژی تحول دیجیتال سلامت، امری دشوار و پرچالش است و رهبران امروز و آینده سلامت به راهنما و نقشه‌راه عملیاتی نیاز دارند. در این کتاب راهکارهای مدیریتی و استراتژی سازمانی تا توسعه نوآوری‌های سلامت دیجیتال، در کنار روندهای دیجیتال آینده سلامت ارائه شده تا رهبران بتوانند از میان هزاران راهکار گوناگون، اولویت‌های سازمان خود را انتخاب کنند.

# فهرست

مقدمه

## بخش اول - تحول دیجیتال سلامت

### فصل ۱- چرا تحول دیجیتال سلامت

سلامت دیجیتال چیست؟

پیش‌ران‌های تحول دیجیتال سلامت

وضعیت بلوغ دیجیتال سازمان‌های حوزه سلامت

تأثیرات پاندمی کرونا بر تحول دیجیتال سلامت

### فصل ۲- آینده سلامت دیجیتال

تغییرات کلیدی در آینده سلامت

تصویری از آینده سلامت

### فصل ۳- ساختن نقشه تحول دیجیتال سلامت چابک

چشم‌اندازی برای یک سازمان دیجیتال

استراتژی دیجیتال و ارزیابی آمادگی سازمان

توسعه نقشه چابک و اولویت‌بندی طرح‌ها

تحول دیجیتال چابک و انتخاب همکاران تکنولوژیک

### فصل ۴- ایجاد همکاری‌های تکنولوژیک برای موفقیت

درک اکوسیستم ارائه‌دهندگان خدمات تکنولوژیک: چارچوب ICEA

نوآوران: ما یک روش کاملاً جدید برای انجام آن داریم

متولیان: داده‌ها و گردش کار با ماست

توانمندسازان: اجازه کنید، و روی آن محصول بسازید

آربیتراژها: ما کارها را ارزان‌تر، سریع‌تر و بهتر انجام می‌دهیم.

فوت کوزه‌گری ارائه‌دهندگان خدمات تکنولوژی موفق

#### فصل ۵- پیاده‌سازی صحیح تحول دیجیتال سلامت

پیش‌نیازهای موفقیت در تحول دیجیتال  
انتخاب و مدیریت شرکای تکنولوژیک  
نقشه تحول دیجیتال چابک سازمان سلامت  
تامین سرمایه برای تحول دیجیتال سازمانی  
مدیریت حاکمیت، فرهنگ سازمانی در تحول دیجیتال

#### فصل ۶- روندهای کسب و کار سازمان‌های سلامت

اهداف استراتژیک سازمان‌های سلامت  
روندهای مدل و فرآیند کسب‌وکار  
مسیرهای درآمدی نوین  
مدل‌های کسب و کار استارت‌آپ‌های سلامت دیجیتال

### بخش دوم: روندهای سلامت دیجیتال

#### فصل ۷- سلامت همراه

سلامت همراه چیست  
راهکارهای کلیدی سلامت همراه  
آینده سلامت همراه

#### فصل ۸- تله‌مدیسن

ستون‌های تله‌مدیسن  
مدل اجرایی و پیاده‌سازی خدمات تله‌مدیسن  
تجربیات هلند در پیاده‌سازی تله‌مدیسن

#### فصل ۹- هوش مصنوعی

هوش مصنوعی چیست؟  
دسته‌بندی هوش مصنوعی در سلامت  
آینده هوش مصنوعی در سلامت

#### فصل ۱۰- یادگیری ماشین

پیاده‌سازی الگوریتم‌های یادگیری ماشین

انواع یادگیری ماشین بر اساس الگوریتم‌ها  
انواع تکنیک‌های یادگیری ماشین بر اساس کاربرد  
نمونه‌های کاربردی یادگیری ماشین در حوزه سلامت

### فصل ۱۱- داده‌های کلان

تعریف و مشخصات کلان‌داده  
کاربردهای کلان‌داده در سلامت  
چالش‌های اصلی کلان‌داده  
تجزیه و تحلیل کلان‌داده‌های سلامت  
آینده کلان‌داده در سلامت

### فصل ۱۲- واقعیت‌تعمیم‌یافته

اجزای واقعیت‌تعمیم‌یافته  
کاربردهای واقعیت‌تعمیم‌یافته در سلامت  
فرصت‌ها و چالش‌های استفاده از واقعیت‌تعمیم‌یافته در سلامت  
روندهای آینده واقعیت‌تعمیم‌یافته در سلامت

### فصل ۱۳- اینترنت اشیا

اینترنت اشیا چیست؟  
معماری اینترنت اشیا پزشکی  
کاربرد اینترنت اشیا پزشکی  
چالش‌ها و محدودیت‌ها اینترنت اشیا در سلامت  
آینده اینترنت اشیا در حوزه سلامت

### فصل ۱۴- چاپ سه بعدی

مبانی ساخت افزودنی  
راهکارهای چاپ سه بعدی در سلامت  
چاپ زیستی سه بعدی  
آینده چاپ سه بعدی

### فصل ۱۵- بلاکچین

تکنولوژی بلاکچین چیست  
بلاکچین در حوزه سلامت  
کاربردهای بلاکچین در حوزه سلامت  
چالش‌های استفاده از بلاکچین در حوزه سلامت  
چشم انداز آینده بلاکچین

### فصل ۱۶- تاثیر تکنولوژی‌های دیجیتال بر روندهای سلامت

پزشکی شخصی‌سازی شده  
بیمارستان هوشمند  
مراقبت در منزل دیجیتال  
مراقبت سلامت پیشگویانه  
تعامل‌پذیری میان سیستم‌ها  
بیمه‌های سلامت نوآورانه  
پزشکی رباتیک  
درمان‌های دیجیتال

### بخش سوم - نوآوری سلامت دیجیتال

#### فصل ۱۷- راه‌اندازی استارت‌آپ سلامت دیجیتال

استارت‌آپ چیست؟  
چه استارت‌آپ‌هایی موفق می‌شوند؟  
نقشه راه راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها

#### فصل ۱۸- رویکردها نوآوری سازمانی

نوآوری سازمانی  
ماتریس نوآوری  
عوامل پدیدآورنده نوآوری سازمانی  
تقویت خلاقیت و نوآوری در سازمان

**فصل ۱۹- نوآوری درون سازمانی و برون سازمانی**

شاخص‌های تحول سازمان

فرآیند نوآوری سازمانی

نوآوری درون سازمانی

نوآوری برون سازمانی

**فصل ۲۰- سرمایه‌گذاری خطرپذیر در سلامت دیجیتال**

انواع تامین مالی برای استارت‌آپ‌ها

مراحل جذب سرمایه در استارت‌آپ‌ها

فرآیندهای تجاری‌سازی فناوری

## مقدمه

بدون ریسک کردن هیچ دستاورد بزرگی حاصل نمی‌شود. ما در سیستم سلامت آموخته‌ایم که از اشتباه کردن بترسیم، حتماً تحلیل وسیع و موشکافانه داشته باشیم و بدون شواهد کافی تصمیم نگیریم. هرچند باید این ذهنیت را برای حفظ امنیت بیماران مان و پیشگیری از اشتباهات ارج نهیم، ولی وقتی همین ذهنیت را در فعالیتهای دیگر مانند رهبری، مدیریت، طراحی سیستم و ارائه راهکار به کار می‌بریم، تنها نتیجه آن عقب‌ماندگی خواهد بود.

در حالی که تمام جنبه‌های زندگی ما با فناوری‌های دیجیتال متحول شده و تحول دیجیتال<sup>1</sup> حوزه‌های گوناگون را یکی پس از دیگری بازطراحی کرده، سیستم‌های سلامت همچنان بر روش‌های سنتی ارائه خدمات خود پافشاری می‌کنند. تصور اشتباهی است که مشکل را به فناوری محدود کنیم؛ این یک موضوع فرهنگی است. ذهنیت ما در حوزه سلامت پذیرش بسیار کمی برای نوآوری دارد. تحول دیجیتال سلامت با آنکه موضوع جدیدی نیست، ولی رهبران کمی در سیستم‌های سلامت هستند که اهمیت آن را درک کنند. تا امروز که تحول دیجیتال سلامت به تنها استراتژی موجود برای عبور از چالش‌هایی مانند ناپایدار بودن مدل‌های پرداختی، هزینه‌های بسیار بالای مراقبت، کمبود نیروی متخصص و منابع مالی و تغییر نیاز مردم از درمان به پیشگیری و تندرستی، تبدیل شده، آنچه چشم بسیاری را روی لزوم پذیرش تحول دیجیتال باز کرد، پاندمی کرونا بود.

از زمان آغاز پاندمی کرونا، راهکارهای سلامت دیجیتال بسیار مورد توجه قرار گرفتند و به‌خصوص در زمینه تله‌مدیسن<sup>2</sup> رشد چندده‌برابری را تجربه کردند. این موضوع در کنار افزایش سرمایه‌گذاری در سلامت دیجیتال و پذیرش بهتر سیستم سلامت و تنظیم قوانین و مقررات برای تسهیل استفاده از این راهکارها، فرصتی بی‌نظیر برای تبلور تحول دیجیتال سلامت فراهم آورد. بسیاری از سازمان‌های سلامت در کشورهای گوناگون این فرصت را درک کردند، ولی کمتر کسی می‌دانست که چه کاری باید انجام دهد. به‌خصوص رهبران سازمان‌های سلامت که پیش از این نسبت به حوزه‌های سلامت دیجیتال، توسعه و پیاده‌سازی راهکارهای نوآورانه و مدیریت تحول سازمانی کمتر آگاه بودند، نیاز به راهنمایی داشتند.

---

<sup>1</sup> Digital transformation

<sup>2</sup> Telemedicine



«کتاب تحول دیجیتال سلامت؛ استراتژی ایجاد سازمان‌های سلامت پیشرو» با هدف ارائه راهنما و نقشه‌راهی عملیاتی برای طراحی استراتژی تحول دیجیتال در سازمان‌های سلامت نوشته شده است. ما در این کتاب آنچه رهبران امروز و آینده حوزه سلامت برای پیاده‌سازی تحول دیجیتال سلامت نیاز دارند، از راهکارهای مدیریتی و استراتژیک سازمانی تا راهبردهای توسعه نوآوری‌های سلامت دیجیتال در درون یا بیرون سازمان را ارائه کرده‌ایم. برای به‌کارگیری این نقشه‌راه باید رهبران سلامت را به دانش روندهای آینده<sup>3</sup> مسلح کنیم تا بتوانند میان هزاران راهکار مختلف اولویت‌های سازمان خود را بیابند.

این کتاب سه بخش اصلی دارد؛ اول تحول دیجیتال که شامل ۶ فصل است و مسیر طراحی استراتژی تحول دیجیتال سازمان‌های سلامت را ترسیم می‌کند. دوم بخش روندهای سلامت دیجیتال که شامل ۱۰ فصل است و مهم‌ترین روندهای فناورانه و خدمات سلامت را بررسی می‌کند. در نهایت بخش نوآوری سلامت دیجیتال است که به ۴ فصل تقسیم شده و در مورد روش‌های کارآفرینی استارت‌آپی با نوآوری باز، کارآفرینی درون‌سازمانی و راهبردهای توسعه نوآوری‌ها و سرمایه‌گذاری صحبت می‌کند.

هر سه بخش کتاب، به رهبران و مدیران سازمان‌های سلامت، بیمارستان‌ها، مراکز بهداشتی - درمانی و مراکز تحقیقاتی، مسئولان و سیاست‌گذاران سیستم سلامت و بیمه‌ها و معاونان و مدیران و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی؛ محتوای کاربردی و مفیدی ارائه می‌دهد. ما به مشاوران و فعالان حوزه‌های مدیریت، تحول دیجیتال و اقتصاد دیجیتال که در زمینه سلامت فعالیت می‌کنند نیز مطالعه کتاب، به‌خصوص بخش تحول دیجیتال سلامت را توصیه می‌کنیم.

استراتژی‌هایی که در بخش تحول دیجیتال سلامت آورده شده، به‌طور کامل با صنایع دیگر حوزه سلامت، از جمله تجهیزات پزشکی و دارویی منطبق نیست و برای مدیران و فعالان این حوزه‌ها، روندهای سلامت دیجیتال و نوآوری سلامت دیجیتال کاربردی‌تر است. همچنین دانش‌آموختگان رشته‌های علوم پزشکی، علوم بین‌رشته‌ای مانند مهندسی پزشکی و فناوری اطلاعات سلامت و رشته‌های فناوری اطلاعات و فناوری‌های دیجیتال که علاقه‌مند به فعالیت در حوزه سلامت هستند، می‌توانند از محتوای بخش روندهای سلامت دیجیتال بیشترین بهره را ببرند. برای شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات فناوری اطلاعات و دیجیتال در حوزه سلامت، مطالعه بخش تحول دیجیتال سلامت و درک بهتر راهبردهای عملیاتی برای تعامل با سازمان‌های سلامت مفید خواهد بود.

---

<sup>3</sup> Future trends

در نگارش این کتاب، بیشتر از کتاب‌ها و مقالات به‌روز مربوط به سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۱ استفاده شده است. حوزه سلامت دیجیتال بسیار نوظهور است و دسته‌بندی‌ها و راهبردهای مختلفی معرفی شده و ما سعی کرده‌ایم بهترین موارد را بر اساس ارجاعات و اعتبار مقالات و کتاب انتخاب کنیم. با این حال هر روز تجربیات و دانش جدیدی در این حوزه به دست می‌آید و به احتمال زیاد پس از انتشار کتاب، روش‌ها و راهکارهای نوینی معرفی خواهد شد؛ بنابراین توصیه می‌کنیم علاقه‌مندان حتماً اطلاعات خود را به‌روز کنند.

امیدواریم کتاب تحول دیجیتال سلامت بتواند به فعالان حوزه سلامت کمک کند تا با شناخت عمیق‌تر و استراتژی‌های عملیاتی در پیشبرد تحول دیجیتال سلامت نقش‌آفرینی کنند. بی‌شک بدون مشارکت و همکاری تمام ذی‌نفعان سلامت نمی‌توان سفر تحول دیجیتال را طی کرد و نیاز است افراد آگاه و توانمند حوزه سلامت با جلب همکاری متخصصان خبره، رهبری این فرایند را به عهده بگیرند و دیگران را نیز با خود همراه کنند.

## پنجره‌ای به آینده

الکس مرد ۴۲ ساله‌ای است که حداقل در ظاهر سالم است. وقتی سگش را به پیاده‌روی می‌برد، دستگاه پوشیدنی پایش سلامتتش، به او هشدار می‌دهد که تغییری در شرایط سلامتی‌اش پیش آمده و به او توصیه می‌کند به پزشک مراجعه کند. الکس با یک کلیک توسط تلفن هوشمند خود، از پزشک خانواده‌اش یک وقت ویزیت رزرو می‌کند.

پزشک، سوابق پزشکی الکس و همچنین داده‌هایی را که دستگاه پوشیدنی او جمع‌آوری کرده، بررسی می‌کند. پس از آن هم او را معاینه می‌کند و به او توصیه می‌کند به یک متخصص قلب مراجعه کند. الکس با استفاده از یکی از بانک‌های اطلاعاتی و امتیازدهی متخصصان، متخصصانی متناسب وضعیت شخصی‌اش پیدا می‌کند و برای ویزیت یکی از آنها، نوبت می‌گیرد. الکس دسترسی متخصص قلب به سوابق پزشکی‌اش را فعال می‌کند تا او بتواند پیش از ویزیت الکس، تمام اطلاعات مهم و مرتبط را به دست آورد.

متخصص قلب، نتایج معاینه الکس را در کنار سوابق پزشکی‌اش می‌گذارد و به تشخیصی برای وضعیت سلامتی او می‌رسد. پزشک، پرونده (پروفایل) سلامت الکس را با داده‌های کلانی که از سایر بیماران مبتلا به این بیماری و با شرایط سلامت یکسان وجود دارد، مقایسه می‌کند. او طی مقایسه متوجه می‌شود

جراحی استاندارد که برای این بیماری وجود دارد، می‌تواند برای الکس خطرناک باشد. تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد برای شرایط خاص الکس، یک نوع داروی ویژه می‌تواند بهترین نتیجه را دربر داشته باشد.

الکس، پیش‌تر موافقت خود را برای بررسی پرونده سلامتش برای شرکت در کارآزمایی‌های بالینی اعلام کرده است. این بدان معناست که مراکز و مؤسسات تحقیقاتی می‌توانند زمانی که قصد انجام کارآزمایی بالینی دارند، پرونده سلامت الکس را ارزیابی کنند و اگر او با شرایط گروه هدف مطالعه آنها تطابق داشت، به او برای شرکت در تحقیق اطلاع دهند.

شرایط الکس با یکی از کارآزمایی‌های بالینی که نتایج مثبت بیشتر و عوارض جانبی کمتری نسبت به داروهای داخل بازار داشته است، تطابق دارد. او تصمیم می‌گیرد برای شرکت در این مطالعه ثبت‌نام کند تا هم از نتایج مثبت آن بهره‌برد و هم از داده‌های سلامتش برای انجام مطالعه استفاده شود. الکس برای مشارکت در مطالعه، اپلیکیشنی را دانلود می‌کند که پارامترهای سلامت ویژه‌ای را اندازه‌گیری و ثبت می‌کند. او از دستگاه پایش سلامتش برای اندازه‌گیری فعالیت فیزیکی‌اش استفاده می‌کند و به زندگی عادی خود ادامه می‌دهد. او می‌داند که اگر شرایط اورژانسی پیش بیاید، تیم تحقیقات به او اطلاع خواهند داد. در این حین، تیم مراقبت هوشمند متشکل از پزشکان و تیم پشتیبانی حرفه‌ای، پیشرفت الکس را با استفاده از داده‌هایی که گجت پوشیدنی او در اختیارشان می‌گذارد، لحظه‌به‌لحظه و از راه دور رصد می‌کنند.

آنها با استفاده از این داده‌ها، در صورت نیاز، توصیه‌هایی درباره برنامه روزانه الکس به او ارائه می‌دهند. همچنین او را تشویق می‌کنند نسخه‌هایش را مطابق دستور مصرف کند و برنامه سلامتش را ادامه دهد. الکس همچنین موافقت خود را برای استفاده از داده‌هایش در مطالعات مراکز تحقیقاتی دیگر با هدف تولید داروهای جدید و سازگار کردن داروها جهت بهبود زندگی بیمارانی شبیه خود او، اعلام کرده است.

این تصویری از سفر بیمار در آینده سلامت است که پیش‌بینی می‌شود با پیاده‌سازی استراتژی‌های تحول دیجیتال سلامت به وقوع می‌پیوندد. ما در فصل‌های مختلف کتاب تحول دیجیتال سلامت درباره ابعاد گوناگون این تحول و راهبردهای دستیابی به آن به تفصیل صحبت می‌کنیم.



## معرفی مؤلف: مجموعه مدلین

مدلین، مشاور، طراح و تسهیل‌گر پیاده‌سازی برنامه‌های نوآورانه و فناورانه دیجیتال در سازمان‌های سلامت و کسب و کارهای سلامت دیجیتال است. این مجموعه با اعتقاد به نقش کلیدی نوآوری و تکنولوژی در برطرف نمودن نیازها و کمبودهای حوزه سلامت، می‌کوشد تا در نقش مشاوره‌ی امین و مطمئن، سازمان‌ها و کسب و کارهای حوزه سلامت را نه تنها در غلبه بر چالش‌های فعلی بلکه در مسیر تبدیل شدن به یک سازمان پایدار و پیشرو همراهی نماید.

مدلین با تکیه بر تجربه و دانش گسترده تیم خود و با ارائه بروزترین راهکارهای توسعه و تحول سازمانی، به مشتریان خود برای پیاده‌سازی تحول دیجیتال، غلبه بر مشکلات سازمانی، مدیریت سرمایه‌های اقتصادی و انسانی و رسیدن به استانداردهای بین‌المللی یاری می‌رساند. با علم به اهمیت سلامت دیجیتال و جایگاه استراتژیک راهکارهای فناورانه در آینده سیستم سلامت، این مجموعه امید دارد تا با پیاده‌سازی اقدامات سریع، چابک و زودبازده، پیاده‌سازی تحول دیجیتال را در تمامی ارکان سیستم سلامت سرعت بخشد.

مدلین از ابتدای فعالیت خود در سال ۱۳۹۷ و پس از آن با راه‌اندازی آزمایشگاه نوآوری سلامت دیجیتال مدلین، در اکوسیستم نوآوری سلامت ایران حضوری مستمر و فعال داشته و با ارائه مشاوره‌های تخصصی و منتورینگ حرفه‌ای به شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های متعدد و افراد نوآور و صاحب ایده، به آنها در زمینه اجرای طرح‌های نوآورانه خود یاری رسانده است. در این طرح‌ها راهکارهایی با استفاده از گجت‌های دیجیتال و پوشیدنی، دستگاه‌های دیجیتال مراقبت در محل، پلتفرم‌ها و اپلیکیشن‌های خدمات و مراقبت

بیماری‌ها در زمینه‌های قلب و عروق، بیماری‌های تنفسی، سرطان‌ها، بیماری ام‌اس، اطفال، سالمندان، آموزش پزشکی، فیزیوتراپی و حرکات اصلاحی و همچنین دندانپزشکی و دامپزشکی ارائه شده‌اند.

همچنین با توجه به نیاز سازمان‌های سلامت کشور برای حرکت به سمت تحول دیجیتال، مجموعه مدلین در کنار خدمات مشاوره تحول دیجیتال سازمانی اقدام به نگارش کتاب «تحول دیجیتال سلامت» و برگزاری دوره «MBA سلامت دیجیتال» نموده است تا به رهبران تحول دیجیتال سلامت در این مسیر یاری رساند.

این مجموعه، علاوه بر خدمات فوق، به منظور آگاهی بخشی و فرهنگ‌سازی در زمینه سلامت دیجیتال، بیش از ۳۰۰ مقاله و محتوای آموزشی و تحلیلی و ۷۰ ساعت آموزش تخصصی را منتشر نموده است. همچنین به برگزاری و حضور در رویدادها، کارگاه‌ها و نشست‌های مختلف در جهت ترویج و معرفی مفاهیم نوآوری و تحول دیجیتال سلامت پرداخته است.

مدلین با شناخت عمیق و تجربی از نیازها، کمبودها و نقاط قوت و ضعف سیستم سلامت در ایران از یک سو و تسلط بر جدیدترین مفاهیم، استراتژی‌ها و راهکارهای مطرح در تحول دیجیتال سلامت امیدوار است تا بتواند گام‌هایی بلند در جهت دستیابی به تحول دیجیتال در سازمان‌های سلامت کشور بردارد.



اکسیر دانش ماندگار

## معرفی ناشر: اکسیر دانش ماندگار

تغییرات پرشتاب دنیای امروز، انسانی پویا و خلاق را می‌طلبد. همراهی ذهن قدرتمند با ابزارهای نوین آموزشی می‌تواند نیازهای متغیر جامعه را تکامل و تحقق بخشد که این مهم جز با تکیه بر علوم فناوریانه و تخصصی میسر نمی‌گردد.

انتشارات اکسیر دانش ماندگار نشری توسعه محور در حوزه کسب و کارهای نوین با شعار "نگاهی به آینده" فعالیت خود را از سال ۱۳۹۸ آغاز کرده است. این مجموعه با هدف ایجاد دانشی ماندگار هدایت می‌شود و با تمرکز بر پرورش و بالندگی افراد در همه سطوح و با اعتقادی راسخ به ارائه اطلاعاتی مفید و کاربردی به انسانهای مستعد پیشرفت که بزرگترین نقطه قوت و دستاورد هر جامعه‌ای هستند، می‌پردازد. امروزه مجهز بودن به دنیای علم و تکنولوژی ضمن پیشگیری از اقدامات سطحی صاحبان کسب و کار و نیز تولید محصولات با کیفیت و مورد نیاز، می‌تواند گام‌های موثری در توانمندسازی و ارائه راهکارهای فناوریانه ایجاد کند. به همین جهت که هدف انتشارات اکسیر دانش اطمینان از موفقیت هر یک از مشتریان خود است تا در هر جایگاه و منزلتی که قرار دارند به انسان‌هایی مسئول، با تعهدات حرفه‌ای و موفق در زمینه فعالیتشان تبدیل شوند.

اکسیر دانش ماندگار کتاب اول خود را با نام "واژه نامه کسب و کارهای نوآور" با تیراژ ۳۵۰۰ نسخه به حمایت مادی و معنوی مجموعه‌های بزرگی همچون، شهرداری تهران، باشگاه کارآفرینی تیوان، هلدینگ GSS، مرکز نوآوری های‌وی، مرکز نوآوری تلاونگ و ... چاپ و روانه بازار کرده است همچنین این مجموعه در آینده‌ای نه چندان دور در حال آماده سازی و چاپ کتاب‌هایی شاخص و ارزشمند در جهت توسعه فردی و رشد و توسعه مدیران و سازمان‌های پیشرو می‌باشد.

جهت مشاهده ویدئو معرفی کتاب تحول دیجیتال سلامت و دانلود فرم حمایت  
از کتاب به آدرس زیر مراجعه نمایید.



<https://medlean.ir/digital-health-transformation-book>

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد کتاب تحول دیجیتال سلامت

با شماره‌های زیر تماس حاصل نمایید.

تلفن همراه: ۰۹۰۳۲۳۴۹۶۱۱

تلفن تماس: ۰۲۱-۷۳۶۹۴۶۷۶

ایمیل: [info@medlean.ir](mailto:info@medlean.ir)

وبسایت: [www.medlean.ir](http://www.medlean.ir)

آدرس: انتهای شمالی اتوبان صیاد، خیابان صنایع؛ خیابان گلزار جنوبی، خیابان لادن شرقی، ۱۲ متری

ولیعصر (کماسایی)، انتهای بن بست قائم، کارخانه نوآوری هایوی کدپستی: ۱۶۹۳۹۱۶۳۷۹